

Annoncér i **Dagens Medicin ESC 19** og opnå en meget eksklusiv eksponering over for kardiologer, karkirurger, endokrinologer + 3.800 almen praktiserende læger.



Dagens Medicins redaktion rejser til ESC-kongressen i Paris 31. august – 4. september 2019, hvor vi dagligt udsender et nyhedsbrev med de stærkeste nyheder fra kongressen til 370 kardiologer, 180 intern medicinere, 150 Thorax og karkirurger + 3.800 almen praktiserende læger – leveret direkte i deres *mailbakke*.

Et vigtigt indhold i nyhedsbrevet er interview med førende danske kardiologer, som vil udlægge de største videnskabelige nyheder på kongressen.

Hvad er det I køber:

I køber annonceplads i et digitalt nyhedsbrev (Dagens Medicin ESC 2019), som sendes hver dag under kongressen til målgruppen, i alt 4.500 specialister, direkte i deres mailboks.

- Dagen før kongressen udsender vi et kick off-nyhedsbrev, hvor vi introducerer ESC-nyhedsbrevet til alle specialisterne.
- I mens er vores videnskabsjournalister kommet på plads i Paris og København – og klar til at rapportere om de væsentligste videnskabelige nyheder og de danske professorers reaktioner.
- Hver dag under kongressen udsender vi et nyhedsbrev, som ca. kl. 18 lander i specialisternes mailboks.
- Annoncer i kongresnyhedsbrevet optræder også på den særlige ESC-site, som på www.dagensmedicin.dk/ESC opsamler alle kongresartikler og gemmer dem i et halvt år – jeres annoncer vil også være synlig her op til en mdr. efter endt kongres.
- Highlights fra ESC er med i Dagens Medicin printavis i tema om hjerte/kar

Nyhedsbreve fra Dagens Medicin har stor opmærksomhedsværdi hos danske læger og er derfor et attraktivt annoncemiljø. Vores erfaring fra tidligere lignende produkter viser, at specialisterne, som deltager på kongressen, også er brugere af vores kongresnyheder, så det er en unik mulighed for at nå de danske specialisterne, både ude og hjemme.

Hvad skal I yde:

Der er brug for 1 x banner-annoncer (500x 200 pixel til nyhedsbrevene samt div. forskellige formater til vores site + URL til pligtteksten) – så sørger vi for en ligelig fordeling af annoncerens placering - begge steder.

Hvad koster det:

1 bannerannonce dagligt til målgruppen under hele kongressen + annoncering på Dagensmedicin.dk/ESC –

Pris: 50.000

De bedste hilsner Helle Garrett: 7242 3431